

Hvis pasienten fikk bestemme

Prosjektet handler om å bedre opplevelsen for brystkreftpasienter. Målet er å redusere pasientens ventetid og usikkerhet og skape en felles forståelse av hva det betyr å sette pasienten i sentrum. Denne brosjyren beskriver den nye innovasjonsmetoden som tas i bruk.

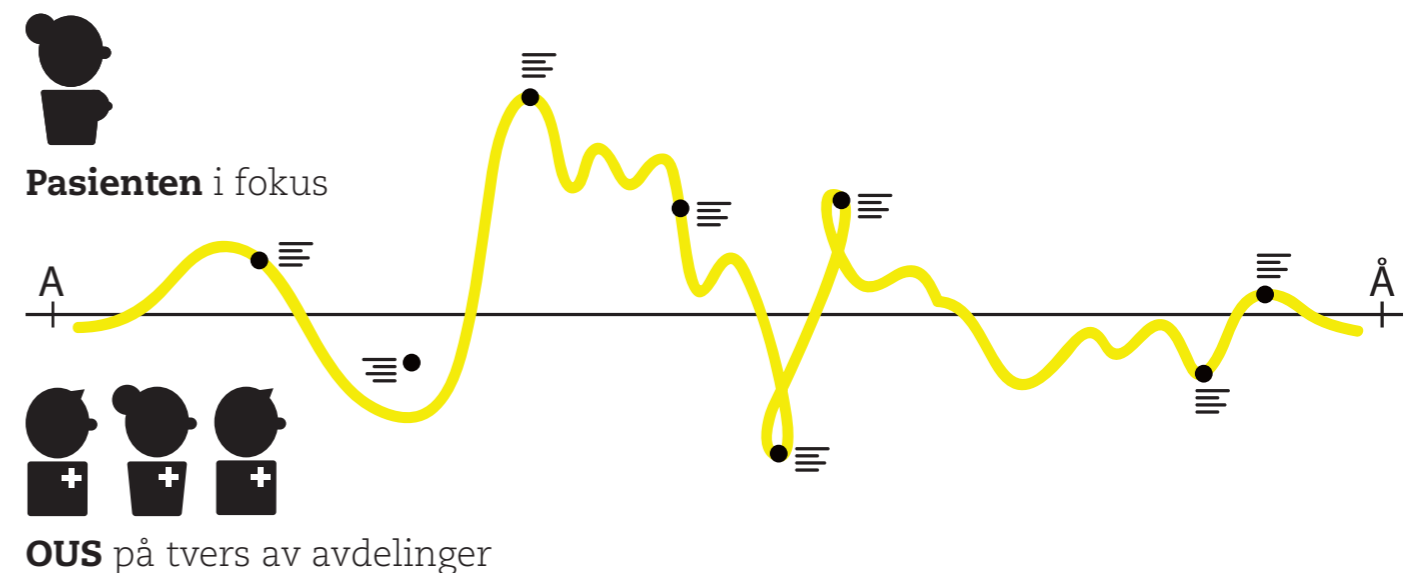
TILNÆRMING

1. Helhetlig pasientforløp

Vi ser på hele pasientforløpet med alle stegene en brystkreftpasient går igjennom fra oppdagelse av kul til utredning, behandling og kontroller.

2. Pasientforløpet fra to sider

Vi ser på pasientforløpet både fra pasientens side og fra OUSs side.



Designnit[®]

Strategic
Design
Consultancy

Storgata 53A
0182 Oslo
Norway

45 51 34 41

www.designnit.com

PROSJEKTETS PROSESS

Vi følger en stegvis prosess hvor vi benytter visuelle og kreative verktøy gjennom hele prosjektet. Metodene brukes for å oppnå løsninger som møter reelle behov hos pasienter og ansatte.

1.

Se pasientens helhetlig reise på tvers av OUS.

Tverrfaglig prosessfasilitering



Workshop med 40 ansatte fra ulike avdelinger på OUS for å konkretisere og visualisere pasientforløpet.

2.

Kartlegge pasientens ønsker og behov.

Kvalitative pasientintervjuer



Intervjuer gjennomføres med visuelt intervjumateriale for å stimulere og inspirere pasienten.

3.

Skape ideer basert på kartlagte behov.

Idégenerering



Workshop med inspirasjonsmateriale og designere som skisser ideer.

4.

Kvalitetssikre ideer underveis i prosessen.

Scenariotesting



Testing av en idé gjennom visuell historiefortelling.

5.

Leverer en treffsikker og implementerbar løsning.

Visuell leveranse



Video som gjør det enkelt å forstå og kommunisere løsningen internt og eksternt.